



## **Lettre d'information de l'Amicale Citroën Internationale no 4**

**Octobre 2011**

### **Réunion de bureau du 17 septembre 2011 à Paris**

#### **Budget**

A la date de la réunion, le Trésorier, Henrik Almquist informe que nous sommes en ligne avec le budget prévisionnel et qu'il y aura un léger excédent.

#### **Communication :**

Le Bureau regrette que le site Internet ne soit plus mis à jour. Une réunion avec les webmasters est prévue en Novembre pour y remédier.

#### **Rapport sur Salbris**

Les membres du bureau ont rencontré Christian Courte et Fred Ozog pour examiner le premier bilan de l'Événement de l'Année 2011 et pour leur demander leurs réponses aux critiques formulées sur les blogs. Après une discussion très franche, nous avons envoyé par e mail une réponse aux délégués.

#### **Espagne 2013**

La situation reste confuse. Le Bureau attend des informations complémentaires de l'équipe organisatrice et les rencontrera lorsqu'ils auront une idée plus claire de l'événement, de ses caractéristiques et de son financement. Après notre prochaine réunion de Bureau du 26 Novembre, nous procéderons comme suit :

- 30 Novembre - Emission d'une recommandation sur la proposition finale des Espagnols, invitant à la soutenir ou non et demandant aux délégués de voter
- 15 Décembre – Date limite pour voter

Suite à ce vote, il se pourrait qu'il n'y ait finalement pas d'Événement de l'Année ACI en 2013. Bien entendu le Bureau préférerait éviter qu'il en soit ainsi et examinera toute autre proposition à soumettre au vote des Délégués.

## ICCCR 2012



- Bernie communique les chiffres reçus le 23 Septembre de Mick Popka.
- Nombre de participants prévus : 3500. Point mort estimé à 2500.
- 743 véhicules inscrits au 23 septembre, soit 1502 participants.
- Website : le nouveau site a été lancé <http://icccr2012.org.uk/new/index.html>
- Négociations en cours avec Brittany Ferries, DFDS et Stena Lines ; discount de 20 % négocié sur toutes les traversées P&O Rotterdam/Zeebrugge pendant le mois d'août 2012 si paiement en 2011.
- Pour les visiteurs disposant de peu de temps ou venant de plus loin, les organisateurs sont en négociation avec Avis pour fournir des voitures de location Citroën modernes. Les personnes intéressées sont invitées à se manifester dès que possible sur la rubrique « Contact » du site Internet : <http://tinyurl.com/ICCCR-contact>
- La boutique en ligne propose des Polos, des T shirts et Sweat Shirts à capuche.
- Les animations sont en cours d'élaboration : les organisateurs estiment pouvoir mettre en ligne des video clips des projets retenus fin octobre.
- Les prix actuels (70 £ pour la voiture- environ 80 € - avec le chauffeur et 10 £ par passager de plus de 16 ans) sont valides jusqu'au 31 décembre 2011. Selon le nombre d'inscrits à cette date par rapport aux objectifs, de nouveaux prix seront fixés en Janvier 2012 valables jusqu'à Mars.
- Des packs de communication (stickers, posters, brochures) sont disponibles pour les représentants de l'ACI qui peuvent contacter les organisateurs sur la rubrique « Contact » du site Internet : <http://tinyurl.com/ICCCR-contact> pour les recevoir dans leur pays respectifs.
- Le budget sera bientôt présenté, certainement bien avant l'Assemblée Générale de l'ACI. Les organisateurs payent actuellement eux mêmes les frais au fur et à mesure de l'avancement du projet.



## Événements à venir

L'ACI est toujours à la recherche de propositions d'Événements de l'Année et d'ICCCR. En tant que membres du Bureau et délégués, nous avons la responsabilité partagée d'identifier les groupes qui organisent des rassemblements Citroën de qualité qui pourraient être qualifiés comme Événement de l'Année ou ICCCR.

## Assemblée Générale Annuelle

Elle se tiendra le Samedi 4 février 2012 à Paris. L'heure exacte et l'endroit seront communiqués dès qu'ils seront fixés.

## Membres du Bureau

L'ACI recherche en permanence des volontaires pour devenir membres du Bureau.

Cette année deux membres quitteront le Bureau après plusieurs années de service. Des candidats disposant de compétences financières apporteront une grande contribution au fonctionnement de l'ACI.

Les candidats doivent avoir une bonne pratique de l'Anglais et être disponibles pour 5 réunions par an. La motivation pour faire partie d'une équipe en charge des activités de l'ACI est le critère le plus important pour devenir membre.

Si vous souhaitez être candidat, merci d'envoyer une demande à John Mc Culloch [jmcculloch@cogeco.ca](mailto:jmcculloch@cogeco.ca). La demande doit être reçue avant le 15 décembre 2011.

*Ndlr: il s'agit en fait du 4 décembre 2011, soit 60 jours avant l'AG; l'erreur va faire l'objet d'une rectification par e mail auprès des délégués*

## Informations concernant Citroën

### Conservatoire

3000 visiteurs à fin septembre.

Le Conservatoire a été ouvert spécialement au public les 17 et 18 septembre lors des Journées Européennes du Patrimoine. 319 personnes, s'étant pré inscrites, ont été autorisées à visiter cet endroit magique. Une nouvelle vitrine a été ajoutée à la Boutique à cette occasion.



Fin juillet, Citroën était présent à Salbris au rassemblement mondial des 2cv ; toute l'équipe du Conservatoire était sur place et disposait d'un stand avec une boutique. L'aide aux organisateurs s'est notamment traduite par le prêt et le transport de voitures, mais aussi par des actions de communication très importantes, qui ont permis de très nombreux reportages presse et télévision dans le monde entier. Selon les organisateurs, 180 contacts avec les medias, dont 15 chaînes de télévision, ont eu lieu pendant la manifestation.

Le Conservatoire avait préparé un Dossier Documentaire spécial 2 CV, (voir notre lettre d'info précédente) qui s'est bien vendu.

### **Voitures modernes**

Sur les traces du succès de la DS3, la DS 4 a déjà enregistré 16 000 commandes. Au Salon de Francfort, à l'occasion du lancement de la DS 5, les 3 DS étaient exposées ensemble, mettant en évidence l'image « Premium » que Citroën souhaite désormais donner.

Le concept car Tubik, une fantastique réminiscence de notre bien aimé Type H a attiré de nombreux journalistes et visiteurs, le seul regret pour certains d'entre eux étant que cela reste un concept car...



### **Creative Tour**

Après Berlin et Paris (voir nos lettres d'info précédentes), ce show itinérant était présent à Moscou ; 45 000 visiteurs ont été enregistrés, ce qui peut être considéré comme un succès. Le Tour sera bientôt présent à Pékin, Shanghai et d'autres villes chinoises.

Nous espérons que vous avez apprécié cette lettre d'information. La prochaine paraîtra en décembre.

Bien Cordialement

Le Bureau de l'ACI